

Warszawa, 31 marca 2025 r.

Dziennikarze po raz jedenasty zawalczą o nagrody w Konkursie dla mediów „Platynowe Megawaty”

Informacja prasowa

Ruszyła kolejna edycja jednego z najważniejszych konkursów branży energetycznej, który od 11 lat napędza merytoryczną debatę. Wskazując i nagradzając najlepsze teksty poświęcone rynkom energii, gazu czy OZE, plebiscyt przyczynia się do zwiększania świadomości społecznej związanej z sektorem energetycznym. Kto otrzyma statuetkę Dziennikarza Roku 2024? Czyje publikacje zachwyca Kapitułę konkursu? O tym przekonamy się już niebawem!

Towarowa Giełda Energii wraz z Patronami honorowymi oraz Partnerami wchodzi w kolejną dekadę konkursowych zmagania – 11. edycja ruszyła 31 marca i potrwa do 15 kwietnia 2025 r.

– Rok temu świętowaliśmy 10-lecie plebiscytu, w tym roku obchodzimy jubileusz 25-lecia istnienia Giełdy. Jak widać, dużo się dzieje, ale nie tylko w skali naszego własnego „biznesowego podwórka”. Transformacja energetyczna, odmieniana przez wszystkie przypadki, nadaje ton polityce gospodarczej kraju oraz całej Europy, i jako TGE zamierzamy w tych zmianach brać aktywny udział. Ale nie tylko produktowo czy operacyjnie – jednym z filarów naszej działalności jest edukacja i dzięki takim inicjatywom, jak Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty”, możemy – promując wartościowe dziennikarstwo – dorzucić swoją cegiełkę do procesu pogłębiania wiedzy społeczeństwa na tak trudne tematy, związane z szeroko rozumianą energetyką – mówi Piotr Listwoń, prezes zarządu Towarowej Giełdy Energii.

Konkursowe credo

Organizowanego przez Towarową Giełdę Energii konkursu nie trzeba już chyba nikomu przedstawiać. Konsekwencją, z jaką co roku Kapituła nagradza najlepsze materiały traktujące o energii elektrycznej, gazie czy OZE, odbija się w stale rosnącej liczbie zgłoszeń czy sympatyków inicjatywy. Począwszy od roku 2015, kiedy to pod lupę wzięto rok 2014, na konkurs wpłynęło aż 565 materiałów, a nagród i wyróżnień przyznano dokładnie 61. Od przeszło 10 lat plebiscyt popularyzuje tym samym obiektywne, etyczne i wysoce merytoryczne dziennikarstwo, skupiając wokół swojej idei śmietankę polskich mediów.

– Urząd Dozoru Technicznego jest zaangażowany w proces transformacji energetycznej nie tylko poprzez wsparcie bezpieczeństwa procesów i inwestycji, ale także poprzez edukację. Bliska nam jest idea szerzenia wiedzy energetycznej, szczególnie w rozwijających się obszarach, takich jak atom czy OZE. Kibicujemy wszystkim dziennikarzom, którzy podejmują się tego zadania. Dlatego z przyjemnością popieramy inicjatywę, cieszącą się od lat popularnością, plebiscytu „Platynowe Megawaty” – dodaje Paweł Urbańczyk, prezes Urzędu Dozoru Technicznego.

Zgodnie z zasadami

Konkurs „Platynowe Megawaty” jest skierowany zarówno do przedstawicieli mediów ogólnopolskich, jak i regionalnych, którzy jako autorzy materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych, a także m.in. podcastów przybliżają czytelnikom zawilości związane z sektorem energetycznym. Publikacje, które ukazały się między 1 stycznia a 31 grudnia 2024 r., mogą zgłaszać bezpośrednio ich autorzy (dziennikarze), ale także redakcje, kolegia redakcyjne, członkowie Kapituły konkursu czy członkowie TGE.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



O co toczy się gra

W tegorocznej odsłonie inicjatywy dziennikarze zawalczą w poniższych kategoriach:

- Dziennikarz Roku 2024 (nagroda główna),
- Najlepszy materiał poświęcony nowym trendom w energetyce w 2024 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat rynku energii w 2024 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat rynku gazu w 2024 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał na temat branży energetycznej w mediach regionalnych w 2024 roku (wyróżnienie),
- Najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w 2024 roku (wyróżnienie).

Wszystkie zgłoszone prace oceni Kapituła konkursu. Jej członkowie (przedstawiciele Patronów, Partnerów oraz Organizatora) wezmą pod uwagę m.in. wartość informacyjną materiału, jego poprawność merytoryczną, formę i czytelność wypowiedzi, a także walory publicystyczno-edukacyjne.

Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędą się w maju 2025 r., podczas uroczystej gali.

Ambasadorzy inicjatywy

Patronat honorowy nad plebiscytem objęli Jakub Jaworowski – Minister Aktywów Państwowych, Paulina Hennig-Kloska – Minister Klimatu i Środowiska, Marzena Czarnecka – Minister Przemysłu, oraz Rafał Gawin – Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

Wśród partnerów tegorocznej edycji znaleźli się ORLEN S.A. (Partner strategiczny), ENEA S.A. (Partner główny), a także Baltic Power Sp. z o.o., InfoEngine S.A., Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych S.A., Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o., Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A. oraz Urząd Dozoru Technicznego.

Szczegóły konkursu znajdują się na stronie www.tge.pl w zakładce [Konkurs Platynowe Megawaty](#), a dodatkowych informacji udziela Biuro Prasowe TGE pod adresem press@tge.pl. Serdecznie zapraszamy do udziału w plebiscycie.

Towarowa Giełda Energii S.A. (TGE) jest jedyną licencjonowaną giełdą towarową w Polsce, posiadającą od marca 2015 r. zezwolenie na prowadzenie rynku regulowanego. Giełda jest Nominowanym Operatorem Rynku Energii Elektrycznej (NEMO) dla polskiego obszaru cenowego. Od 15 listopada 2017 r. TGE prowadzi działalność na europejskim Rynku Dnia Następnego SDAC. 19 listopada 2019 r. Giełda uruchomiła transgraniczny Rynek Dnia Bieżącego SIDC w modelu XBID. Giełda znajduje się na opublikowanej przez ACER liście platform do raportowania danych transakcyjnych zgodnie z wymogami Rozporządzenia REMIT. Od marca 2012 r. TGE należy do Grupy Kapitałowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt dla mediów: press@tge.pl.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY

